



Grand Avignon

SORGUES

Un lieu qui bouge et qui vit !

Le centre-ville continue de se dynamiser. Exemple avec le très prisé "18-59".

Depuis son ouverture, le "18-59" ne désemplit pas les week-ends et affiche des taux de remplissage plus qu'honorables en semaine. Au départ, la municipalité cherchait à louer un local dans le cadre de sa politique de redynamisation de son centre-ville. Cet espace, sous la mairie, présentait des potentialités architecturales, avec ses voûtes en briquettes rouges. Un lieu idéal pour Alexandre Bressy qui a concrétisé son rêve, avec son épouse, Marie-Anne : ici, on vient désormais se restaurer "avec du bon pain, du bon vin, un bon café et un repas de qualité", prône l'heureux propriétaire.

Des projets à l'étude

"Nous avons été surpris par la clientèle tous âges confondus qui est arrivée, d'emblée, en masse, confirme Laurine Troncarelli, la directrice. On ne s'y attendait pas. Il a fallu revoir notre organisation et recruter du personnel. On a pris en compte les critiques. Nous essayons de nous fournir chez des producteurs et commerçants locaux, notamment JC Caumont pour fruits et légumes, les charcuteries du Ventoux, les fromages proviennent d'établissements réputés de Carpentras et de Vaison-la-Romaine et pour le pain de boulangers sorguais."

Afin de ne pas lasser la clien-



Laurine Troncarelli, la directrice de l'établissement, et son équipe, accueillent leur clientèle sept jours sur sept. /PHOTO M.V.

tèle, le staff a décidé d'élargir son offre. Le bar à vin est ouvert maintenant 7 jours sur 7. Deux kiosques gourmands ont été créés à l'extérieur. Un glacier doit proposer rapidement glaces et crêpes. Et aussi une pâtisserie, des plats préparés, un écailler, des huîtres à consommer sur place ou à emporter. Quant au brunch du dimanche midi, il va être complété par buffet à volonté, le dimanche soir. "Le jeudi soir, les soirées musicales "live" attirent 30% de

clients en plus", poursuit la directrice.

D'autres projets sont à l'étude pour cet établissement à l'appétit d'ogre : des concerts, sur la place de la mairie, notamment pour la Fête de la musique et, en août et septembre, en collaboration avec "Les Cabanes des Grands Cépages", des visites de la ville autour du château Gignonan, un parcours œnologique avec la sommelière Célia Micca, de petits concours...

Martine VÉRA

DYNAMISME

Des projets entrepreneuriaux innovants sont initiés à Sorgues : "Les Cabanes des Grands Cépages", l'école de pâtisserie Vitte, la "boutique à l'essai"... en compléments des institutions comme "Le Petit Prince" ou "La Table de Sorgues". Et une association de commerçants, CAP Sorgues, volontaire et décidée à lutter contre la mainmise des grandes surfaces...